

# :) icon Identity formation in contextual media culture

– a research project supported by the European Commission

<b>1. Leeftijd</b>	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 15	<input type="checkbox"/> 16	<input type="checkbox"/> 17	<input type="checkbox"/> 18
<b>2. Geslacht</b>	<input type="checkbox"/> jongen		<input type="checkbox"/> meisje			
<b>3. Waar komen je ouders vandaan?</b>						
Nederland <input type="checkbox"/>	Turkije <input type="checkbox"/>	Marokko <input type="checkbox"/>	Antillen <input type="checkbox"/>			
Suriname <input type="checkbox"/>						
<b>Anders:</b>						
<b>4. Waar gebruik je meestal het internet?</b>						
Bibliotheek <input type="checkbox"/>	Thuis <input type="checkbox"/>	School <input type="checkbox"/>	Internetcafe <input type="checkbox"/>			
Mobiele telefoon <input type="checkbox"/>	Bij vrienden <input type="checkbox"/>					
<b>Ergens anders:</b>						
<b>5. Ik gebruik het internet:</b>						
Om iets van mezelf te laten zien	Nooit <input type="checkbox"/>	Soms <input type="checkbox"/>	Vaak <input type="checkbox"/>			
Om informatie te verzamelen	Nooit <input type="checkbox"/>	Soms <input type="checkbox"/>	Vaak <input type="checkbox"/>			
Om te emailen	Nooit <input type="checkbox"/>	Soms <input type="checkbox"/>	Vaak <input type="checkbox"/>			
Om te chatten	Nooit <input type="checkbox"/>	Soms <input type="checkbox"/>	Vaak <input type="checkbox"/>			
Om te surfen	Nooit <input type="checkbox"/>	Soms <input type="checkbox"/>	Vaak <input type="checkbox"/>			
Om interactieve spelletjes te spelen	Nooit <input type="checkbox"/>	Soms <input type="checkbox"/>	Vaak <input type="checkbox"/>			
Om informatie uit te wisselen	Nooit <input type="checkbox"/>	Soms <input type="checkbox"/>	Vaak <input type="checkbox"/>			
Om muziek/films down te loaden	Nooit <input type="checkbox"/>	Soms <input type="checkbox"/>	Vaak <input type="checkbox"/>			
Om een sms te verzenden	Nooit <input type="checkbox"/>	Soms <input type="checkbox"/>	Vaak <input type="checkbox"/>			
Als marktkoopplaats	Nooit <input type="checkbox"/>	Soms <input type="checkbox"/>	Vaak <input type="checkbox"/>			
<b>Anders:</b>						
<b>6. Hoeveel uur besteed je dagelijks op het internet?</b>						
1/2 uur <input type="checkbox"/>	1 uur <input type="checkbox"/>	2 uur <input type="checkbox"/>	3 uur <input type="checkbox"/>	more:		
<b>7. In wat voor online informatie ben je het meest geïnteresseerd?</b>						
Sport <input type="checkbox"/>	Nieuws <input type="checkbox"/>	Winkelen <input type="checkbox"/>	Politiek <input type="checkbox"/>	TV nieuws <input type="checkbox"/>	Games <input type="checkbox"/>	
Levensstijl <input type="checkbox"/>	Fitness <input type="checkbox"/>	Cultuur/kunst <input type="checkbox"/>	Muziek <input type="checkbox"/>	Films <input type="checkbox"/>	Reizen <input type="checkbox"/>	
<b>Anders:</b>						
<b>8. Ik heb mijn eigen homepage:</b>						
Om in contact te komen met andere mensen	<input type="checkbox"/>					
Om ideeën uit te wisselen	<input type="checkbox"/>					
Om een discussie forum te starten	<input type="checkbox"/>					
Om kennis uit te wisselen	<input type="checkbox"/>					
Om iets over mijn hobbies te vertellen	<input type="checkbox"/>					
Om iets over mijzelf te vertellen	<input type="checkbox"/>					
<b>Anders:</b>						
<b>9. Ik een chatroom speel ik wel eens iemand anders:</b>						
Nee, nooit	<input type="checkbox"/>					
Ja, een keertje gedaan voor de grap	<input type="checkbox"/>					
Ja, ik verander van geslacht	<input type="checkbox"/>					
Ja, ik verander mijn leeftijd	<input type="checkbox"/>					
Ja, ik vind het leuk om verschillende rollen te spelen	<input type="checkbox"/>					
Ja, ik vind het leuk om indruk te maken	<input type="checkbox"/>					
Ja, ik vind het leuk om mijn voorbeelden na te doen	<input type="checkbox"/>					
<b>Anders:</b>						

**:) icon** Identity formation in contextual media culture  
– a research project supported by the European Commission

<b>10. Ik gebruik mijn mobiele telefoon:</b>	
Om nieuwe contacten te leggen	<input type="checkbox"/>
Om informatie uit te wisselen	<input type="checkbox"/>
Om altijd en overal bereikbaar te zijn	<input type="checkbox"/>
Zodat mijn ouders me kunnen bereiken	<input type="checkbox"/>
Om ongestoord te kunnen praten	<input type="checkbox"/>
Om een sms te verzenden of te ontvangen	<input type="checkbox"/>
Om een mms te verzenden of te ontvangen	<input type="checkbox"/>
Om te wappen	<input type="checkbox"/>
Om met mijn vrienden te kunnen praten	<input type="checkbox"/>
<b>Anders:</b>	
<b>11. Door wie laat ik mijn imago beïnvloeden?</b>	
Door reclames	<input type="checkbox"/>
Door popsterren	<input type="checkbox"/>
Door beroemde sporters	<input type="checkbox"/>
Door tijdschriften	<input type="checkbox"/>
Door mijn vrienden	<input type="checkbox"/>
Door mijn familie	<input type="checkbox"/>
<b>Anders:</b>	

Hartelijk bedankt voor het invullen.